

KURS:



“SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE”

- Poziom zaawansowany

29.10.2025



WINNERS

Program szkolenia:

INTEGRACJE, MODELOWANIE PROCESÓW I PERSONALIZACJA AI

I. AUTOMATYZACJA ZINTEGROWANA – AI + NARZĘDZIA ZEWNĘTRZNE

1. Integracja ChatGPT z popularnymi narzędziami firmowymi (**Google Sheets, Slack, Asana, Gmail**)

2. Automatyczne przetwarzanie leadów, dokumentów i zapytań klientów

3. AI jako „klej” łączący wiele aplikacji w jednym przepływie pracy

Warsztat: Budowanie prostych automatyzacji z **Make.com** i **Zapier**

II. TWORZENIE WŁASNYCH ASYSTENTÓW AI (CUSTOM GPT / AGENTY AI)

1. Czym są **personalizowane GPTs** i jak je wykorzystać w organizacji

2. **Warsztat:** Budowa własnego GPT (**Custom GPT w ChatGPT Plus**)

3. Przykłady zastosowań: onboarding pracowników, wsparcie klienta, proces sprzedaży

Warsztat: Projektowanie agenta AI z głosem, wizerunkiem i wiedzą firmową

III. BUDOWA PROCESÓW DECYZYJNYCH Z WYKORZYSTANIEM AI

1. Projektowanie **AI jako uczestnika procesów biznesowych** – kiedy warto delegować decyzje

2. Praktyczne zastosowania AI w systemach **CRM, ERP i Helpdesk**

Warsztat: Mapowanie procesów biznesowych z AI (**Miro + ChatGPT + Notion**)

Warsztat: Tworzenie automatycznych scenariuszy komunikacji (**sprzedaż, HR, obsługa klienta**)



Program szkolenia:

STRATEGIA, ANALITYKA, WDROŻENIA I ETYKA AI

I. STRATEGICZNE WYKORZYSTANIE AI W FIRMIE

Warsztat: Audyt możliwości AI w firmie – **macierz AI-Ready Business**

1. Jak zbudować roadmapę wdrożeniową AI w organizacji (z uwzględnieniem ROI)

Warsztat: AI w **marketingu, HR, obsłudze klienta, produkcji**

Warsztat: **AI jako narzędzie zarządcze** – raporty, analizy, rekomendacje decyzyjne

II. AI W ZAAWANSOWANEJ ANALIZIE DANYCH I WIZUALIZACJI

1. Łączenie danych z różnych źródeł: Excel, PDF, CRM

Warsztat: Analiza danych z pomocą **ChatGPT (załączanie plików)**

Warsztat: Budowanie wizualizacji z **ChartGPT, FormulAI, Looker Studio**

4. AI w raportowaniu KPI, prognozach i analizach predykcyjnych

III. ROLA LIDERA I ETYKA WDROŻEŃ AI

1. Jak zarządzać zmianą technologiczną w zespole

Warsztat: Tworzenie polityki **odpowiedzialnego wykorzystania AI**

3. Przegląd najnowszych regulacji (AI Act, RODO + AI, prawo autorskie)

4. Etyczne pułapki i zagrożenia: deepfake, manipulacja, halucynacje modeli



TRENER: MICHAŁ

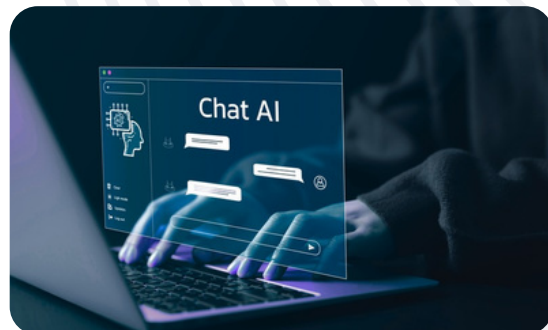
-ekspert w dziedzinie nowych technologii, trener IT oraz specjalista w zakresie marketingu internetowego i automatyzacji procesów biznesowych. Od ponad 15 lat wspiera firmy, instytucje i przedsiębiorców w efektywnym wykorzystywaniu narzędzi cyfrowych do rozwoju działalności, usprawniania pracy i zwiększania sprzedaży.

Bogate doświadczenie i edukacja

Michał zdobywał doświadczenie, współpracując z przedsiębiorcami, firmami z różnych branż, urzędnikami i nauczycielami. Prowadzi szkolenia nastawione na praktykę i szybkie wdrożenie zdobytej wiedzy. Występował na licznych konferencjach, targach i wydarzeniach branżowych, dzieląc się swoją wiedzą i śledząc najnowsze trendy w nowoczesnym biznesie. Jest absolwentem Uniwersytetu Rzeszowskiego (kierunek: edukacja techniczno-informatyczna) oraz studiował na Univerzita Palackého Olomouci jednej z najstarszych uczelni w Czechach.

Swoje kompetencje rozwijał także poza uczelniami, ucząc się od światowej klasy ekspertów m.in. w obszarach:

marketingu cyfrowego i sprzedaży wielokanałowej
automatyzacji procesów biznesowych i AI
zarządzania danymi i wizualizacji informacji
cyberbezpieczeństwa i ochrony danych



Jest autorem dwóch książek

które cieszą się uznaniem wśród specjalistów:

"Moodle. Ćwiczenia praktyczne" – kompleksowy przewodnik po jednym z najpopularniejszych systemów zarządzania nauczaniem online, który pomaga w efektywnym wykorzystaniu e-learningu w edukacji i biznesie

"Jak automatyzować i organizować procesy biznesowe" – książka dla przedsiębiorców i menedżerów, którzy chcą zyskać przewagę konkurencyjną dzięki nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym.

Dlaczego warto wziąć udział w szkoleniu?

Michał przede wszystkim praktyk, który łączy wiedzę technologiczną z realnymi potrzebami biznesu.

Jego szkolenia dają uczestnikom **konkretne umiejętności oraz sprawdzone narzędzia**, gotowe do wdrożenia w codziennej pracy. To doskonała okazja, by nauczyć się, jak skutecznie zastosować sztuczną inteligencję i nowoczesne technologie w swojej firmie.

- ✓ Zdobędziesz **praktyczne umiejętności**, które można od razu wdrożyć w biznesie.
- ✓ Poznasz najnowsze **narzędzia AI i automatyzacji**, które oszczędzą Twój czas i zwiększą efektywność pracy.
- ✓ Nauczysz się, jak **skutecznie promować firmę online** i wykorzystywać nowoczesne technologie do zwiększania sprzedaży.
- ✓ Dowiesz się, jak **zoptymalizować procesy w swojej firmie**, by działać szybciej i efektywniej.
- ✓ Otrzymasz konkretne **strategie i rozwiązania**, które pomogą Ci rozwijać biznes w cyfrowym świecie.
- ✓ Po szkoleniu otrzymasz **materiały i certyfikaty** w formie elektronicznej.



ORGANIZACJA SZKOLENIA

Termin szkolenia: 29 października 2025 r.

Forma szkolenia: Szkolenie z praktycznymi ćwiczeniami online w czasie rzeczywistym.

Czas trwania: 1 dzień 8:00-16:00

Koszt szkolenia: 499 zł netto/ za osobę (cena poza promocją 1099,00 zł netto)

Szkolenie odbywa się za pomocą aplikacji poprzez link z dostępem do programu, bez konieczności instalacji jakiegokolwiek programu.

Dostępne inne kursy:

Google My Business – narzędzie do zarządzania wizytówkami firm w wyszukiwarce i w Google Maps. Umożliwia aktualizację informacji o firmie, odpowiadanie na recenzje klientów i zarządzanie widocznością w lokalnych wynikach wyszukiwania.

Google Workspace, dawniej G Suite – zestaw narzędzi do współpracy i komunikacji, który obejmuje Gmail dla firm, Kalendarz Google, Dokumenty Google, Dysk Google, a także narzędzia do wideokonferencji (Google Meet). Dzięki Google Workspace zespoły mogą efektywnie współpracować w chmurze.

Google Analytics – narzędzie analityczne umożliwiające firmom śledzenie i analizowanie ruchu na stronach internetowych. Pomaga zrozumieć zachowania użytkowników i skuteczność kampanii marketingowych.

Google Search Console - darmowe narzędzie oferowane przez Google, które pomaga właścicielom stron internetowych monitorować i optymalizować widoczność ich witryn w wynikach wyszukiwania Google.



Postaw na wiedzę potwierdzoną certyfikatem!



2011r.

Szkolimy od
ponad 14 lat

16 000

Tyle osób już
przeszkoliliśmy

120

Średnio tylu
uczestników szkoli
się u nas co miesiąc

4,9/5

Średnia ocena
z ankiet
uczestników



"Konkretnie, profesjonalnie, ciekawie. Dziękuję i polecam."

Magdalena Mężyk, shakewave.pl



"Szkolenie bardzo fajne. Polecam!"

Piotr Karpiński, www.m-copy.pl,



"Szkolenie spełniło moje oczekiwania w 100 %. Gorąco polecam"

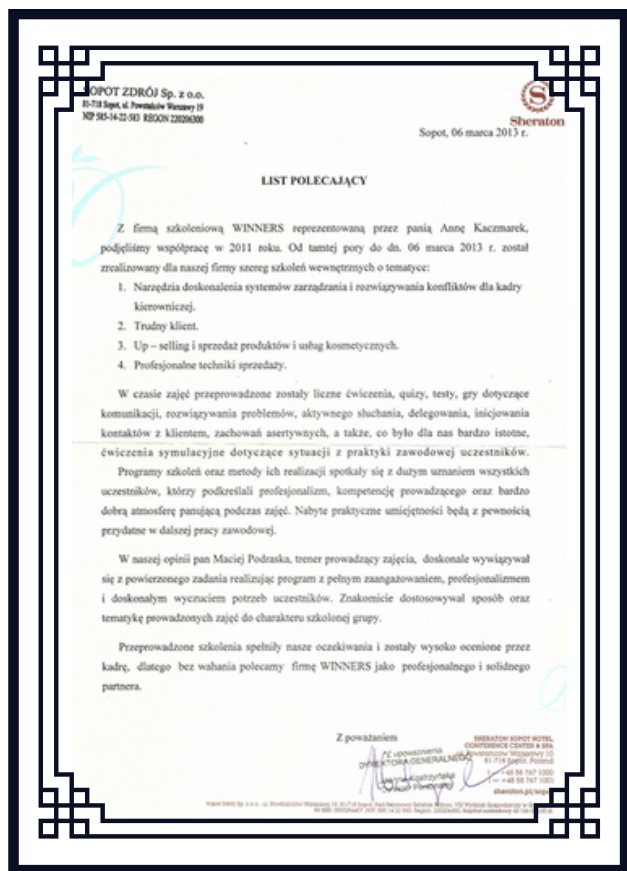
Bartłomiej Nowak, www.marbex.pl



Firmy, które wyznaczają standardy, wybrały nas – Ty też możesz!



Nasze szkolenia są wysoko oceniane przez uczestników i działy HR. Przedstawiamy wybrane referencje, które potwierdzają jakość naszej pracy, więcej znajdziesz na naszej stronie www.winners-szkolenia.pl



Zapraszamy do kontaktu

Rozpocznij swój
rozwój już dziś



531 801 806



zamowienia@winners-szkolenia.pl



**ul. Długa 76, Trzszczyn
86-011 Wtelno**



www.winners-szkolenia.pl

